

Jugendbildungspreis 2021:

Die Workshops im Überblick



In den Tagen vor der Preisverleihung vom Jugendbildungspreis DeinDing 2021 bieten wir kurze digitale Workshops für Jugendliche in ganz Baden-Württemberg an. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Workshops finden über zoom statt.

Um teilnehmen zu können, müsst ihr euch vorab online anmelden: [Workshopanmeldung](#)

Wir freuen uns auf euch!

Workshop 1: Dienstag, 20.07., 14:00-16:00 Uhr **Basiswissen Digitale Fotografie und Bildbearbeitung**

Ein Projekt muss nicht nur inhaltlich sinnvoll und kreativ sein, sondern es sollte auch gut dokumentiert werden: für PR-Arbeit, für Folgeprojekte, für Sponsoren! Wie funktioniert meine Kamera? Wie hole ich die besten Fotos aus ihr heraus? Wie gestalte ich meine Fotos interessant? Thematisch werdet ihr euch mit dem Thema Corona auseinandersetzen. Ihr schickt im Voraus 2-3 Fotos ein, die einen Ausschnitt aus dem Corona-Alltag zeigen. Im Workshop werden die Bilder dann kreativ bearbeitet. Die Adresse erhaltet ihr nach der Anmeldung.

Workshop 2: Mittwoch, 21.07., 15:30-17:30 Uhr **Mehr Öffentlichkeit für euer Projekt! – ein Kommunikationsworkshop**

Ihr habt ein tolles Projekt und wollt möglichst viele Menschen damit erreichen? Gleichzeitig habt ihr nicht so viel Zeit und/oder seid nur wenige Aktive? In diesem Workshop lernt ihr, wie ihr mit wenig Aufwand eure Zielgruppe erreicht, was zu einem guten Text gehört und wie ihr zum Beispiel Twitter für euch nutzt.

Workshop 3: Donnerstag, 22.07.21, 14:00-16:00 Uhr **Ausland? Ja, klar! – Wege ins Ausland während und nach der Schule**

Wenn du dich dafür entscheidest, ins Ausland zu gehen, stehst du vor einer Vielzahl von Möglichkeiten. Doch welche ist die passende? Was muss ich beachten? Und wie finde ich all das heraus? In unserer kurzen Einführung in mögliche Auslandsprogramme während und nach der Schulzeit informieren wir dich über die Basics und beantworten alle deine Fragen!

Workshop 4: Donnerstag, 22.07., 14:30–16:00 Uhr **Nutze Insta, YouTube, TikTok für dein Projekt!**

Tue Gutes und sprich darüber! Das gilt auch für euer Projekt, schließlich soll euer Engagement auch die Aufmerksamkeit erhalten, die es verdient hat! Mit Social Media könnt ihr viele Menschen für eure Sache gewinnen! Wie ihr euer Projekt auf Insta, YouTube und TikTok perfekt präsentieren könnt, erfahrt ihr in diesem Workshop mit Kim Beck. Kim ist die Projekt-Influencerin vom Jugendportal Handysektor. Von ihr gibt es die besten Tipps und Tricks, um euer Projekt in Social Media erfolgreich zu präsentieren.

Jugendbildungspreis 2021:

Die Workshops im Überblick



Workshop 5: Mittwoch, 21.07.21, 14:30 -16:30 Uhr

Video Projektdokumentation – Mit welchen Tricks und Kniffen gelingt ein interessantes, wie informatives Video

Mit einem Video lässt sich die textgebundene Projektdokumentation erweitern, vervollständigen, teilweise ersetzen und einem breiteren Publikum nahebringen.

Aber was gibt es zu beachten? Perspektive, Erzählstruktur & -aufbau, Licht & Location.

Im Workshop werden die Grundlagen vermittelt, wie eine kurzweilige und informative Projektdokumentation in bewegten Bildern umgesetzt und zusammengesetzt (geschnitten) werden kann. Es werden die Grundlagen, unabhängig von der verwendeten Technik, vermittelt.

Workshop 6: Mittwoch, 21.07., 14:00-16:00 Uhr

WERTEvoll

Gruppen mit unterschiedlichen Einstellungen, Wahrnehmungen und Meinungen können miteinander in Konflikt geraten. Gemeinsame Werte sind hier wichtig und eine Basis, um miteinander im Gespräch zu bleiben und für Ideen zu streiten!

Mit diesem interaktiven Workshop erarbeitet ihr demokratische Werte und diskutiert ihre Bedeutung für ein tolerantes gesellschaftliches Miteinander.

Workshop 7: Mittwoch, 21.07., 15:00-17:00 Uhr

Wie können Unternehmen mein Projekt unterstützen?

Na klar mit Spenden oder einem Sponsoring! Aber Halt! Unternehmen haben auch noch andere tolle Ressourcen und Kompetenzen, mit denen sie dein Projekt oder Vorhaben unterstützen können – engagierte Mitarbeiter*innen, viel Fachwissen im Bereich Marketing, Akquise, Kommunikation, Projektmanagement und vieles mehr. Doch wie kommt man an Unternehmen ran, wie gewinnt man sie für ein gemeinsames Projekt? Im Workshop stellen wir vor, welche Formate von Unternehmensengagement es gibt, welche Strategien Unternehmen verfolgen (Corporate Social Responsibility) und wie man unter allen Unternehmen den passenden Kooperationspartner findet.

Seid mit dabei und meldet euch bis zum 15.07.2021 an:

[Workshopanmeldung](#)